

# 中国计量大学第十六届（2024）读书节 活动方案

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之一

### 计量阅读文化集市

#### 一、活动目的与意义

为激发阅读热情，促进阅读分享交流，助力师生读者享受阅读乐趣，感受传统文化与现在文明的交融，在文化传承中形成精神力量，特举办计量阅读文化集市活动。

#### 二、活动主题与内容

活动设置宋画大系展、漆扇及传统印刷术非遗体验、云非遗互动等让师生读者身临其境感受传统文化魅力，同时通过计量特色学科主题书展、计量文创游戏、数字阅读互动、知识竞答、现场图书荐购等创新互动方式，使传统文化与现代生活紧密相连。

三、活动时间：4月23日

四、活动地点：图书馆广场

五、活动对象：全体师生

六、承办单位：图书馆、学工部、资产经营公司

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之二

### 书香进舍区

#### 一、活动目的与意义

为营造书香学习氛围，激发学生阅读兴趣，提升其阅读水平和文化素养，将读书变成一种生活方式，在生活中感受书香氛围。

## 二、活动主题与内容

在学生生活区举办线下阅读文化宣传活动，通过图书推荐、电子图书荐购等方式激发学生阅读兴趣。

三、活动时间：5月

四、活动地点：本部学生生活区

五、活动对象：全体师生

六、承办单位：图书馆

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之三

### “丹青耀古今”宋画大系展

#### 一、活动目的与意义

宋画在我国文化史上具有独特的历史地位。《宋画全集》的编纂、出版，使得流散在世界各地的中华优秀传统文化瑰宝得以汇聚再现。宋画全集的展出让读者欣赏宋画之美，体会宋朝风雅，增强文化自信。

#### 二、活动主题与内容

《宋画大系》是一部全面呈现存世宋画总貌的大型文献图典，广泛收录了海内外具有较高学术、研究价值的宋画作品，是一套对古代绘画艺术抢救性保护和普及性传播的文化重典。《宋画大系》共甄选海内外存世宋画720件，采用原比例、原色、超高清技术复制精印，亿万像素呈现经典原貌，规模空前，尽阅天下宋画，藏用两宜；长卷、立轴、团扇、斗方、册页，归类饰裱，编年排序，欣赏临摹，便捷实用，可赏、可摹、可藏。

展出《宋画全集》23卷《清画全集》4卷。

三、活动时间：4月23日-4月26日

四、活动地点：图书馆广场

五、活动对象：全体师生

六、承办单位：图书馆

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之四 传统文化主题讲座

一、活动目的：

传承中华优秀传统文化，增强文化自信，倡导阅读文化，进行阅读推广。

请知名专家与学生面对面互动。

二、讲座主题：考古那些事

三、讲座报告人及其简介：

周新华，1989年毕业于厦门大学考古专业，历任浙江省博物馆学术部主任、中国京杭大运河博物馆常务副馆长、浙江农林大学文化学院副院长，现为浙江农林大学茶文化学院教授、茶文化学科负责人，硕士生导师，兼任杭州市文史馆特约研究员。长期从事美术考古和浙江地方文史研究，文史双栖，已出版专著 30 部、合著 26 部，累计发表各类文字 800 余万字。近年来致力于考古科普宣传，在浙江省委党校、杭州市委党校、浙江农林大学开设《考古探秘》专题讲座近百场，广受好评。

四、活动时间：5月8日

五、活动地点：待定

六、活动对象：全体师生

七、主办单位：图书馆

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之五

## 人书合一！图书馆首届“脸书”大赛

### 一、活动目的与意义

阅读是一场有趣的冒险，而吸引你开启这场冒险的，有时也许是一个有意思的封面。为丰富校园文化生活，增强校园人文建设，充分调动读者阅读积极性，培养读者阅读兴趣和阅读意识，带动读者们发挥想象力和创造力，带动校园阅读风气，图书馆开展首届“脸书”大赛，旨在引导读者将自己独特的创意和视角，与图书激情碰撞，并用镜头完美的表现出来

### 二、活动主题与内容

通过人书嫁接的摄影方式，将书籍和人体结合起来拍摄借位摄影，读者可以用书本封面的图像挡住脸部，可以穿相似的衣服，还可以使用符合情境的道具，营造妙趣横生的视觉效果，让书籍的封面“活”过来，与读者来一场不同感官的心灵对话，增添几分阅读的乐趣。

### 三、活动对象：全校师生

### 四、活动时间与地点

（一）作品征集时间：2024年4月23日至6月23日

（二）作品展示和评选时间：2024年6月24日至7月6日

（三）获奖作品公布时间：2024年7月11日

### 五、活动要求

（一）读者需到图书馆自主挑选一本或多本图书，办理外借手续后将“脸书”拍摄下来，让自己的身体和封面通过视觉错位吻合，把人和书完美的融为一体。（示例图）



(二) 参赛作品需本人拍摄，要求具有原创性。

(三) 参赛作品不得添加 logo、水印、修饰性边框，不得合成、拼接照片及影响作品真实性。

(四) 作品利用书籍封面来做创意摄影，从面部表情到肢体动作都可以成为拍摄内容，所上传和分享照片内容须积极向上，无不良形象出现。

## 六、参赛方式

作品请以“2024 年读书节脸书大赛作品”为邮件主题，并在邮件中注明个人角色、姓名、学号（工号）、班级（部门）及联系方式等信息，以附件形式发送至 [jiliangdushujie@sina.com](mailto:jiliangdushujie@sina.com)，并配上书评。

## 七、奖项设置

设一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 10 名，择优秀作品展出。

## 八、主办单位：图书馆

# 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之六

## 读书征文大赛

一、征文主题：阅古今华章 品时代光辉

二、征文目的与意义

古今中外，不少文人墨客用文字的形式留下对时代文明的记录与感悟，文海汇聚成经典流传于世，我们通过阅读经典不仅能够领略到古人的智慧与情感，还能够在字里行间捕捉到历史的脉动和社会文明的变迁。每一部作品都是对那个时代的缩影，反映了人们的生活状态、思想观念以及审美趣味。本活动旨在鼓励学生深入挖掘中华文化的深厚底蕴，同时关注和思考当代社会的发展趋势和文化成就，通过文字的力量，展现个人对于历史与现代的独到见解和情感体验。

三、征文对象：全校师生

四、征文形式：主题征文

五、征文要求：

（一）主题征文文章应紧扣“阅古今华章 品时代光辉”这一主题，既可以是对古代文化经典的解读与感悟，也可以是对于当代社会现象的观察与思考，或者二者的结合，结合个人经历或社会实际，进行深入的思考和创作，做到主题明确，有真情实感，内容健康向上；

（二）主题征文体裁不限；

（三）要求采用原创文章，不允许抄袭、套改，一经发现，取消参评资格；

（四）要求一般不超过 1500 字，欢迎短小精悍的文章。

六、活动时间与方式：

作品上交时间：4 月 23 日—10 月 8 日；

提交方式：征文作品请以“中国计量大学 2024 读书节征文作品”为邮件主题，并在征文正文中注明姓名、学号（工号）、班级（部门）及联系方

式，以附件形式发送至 [jiliangdushujie@sina.com](mailto:jiliangdushujie@sina.com)。

七、奖项：本次征文，设一等奖 2 名、二等奖 5 名、三等奖 10 名，分别各给予 200 元、150 元、100 元奖励。

八、主办单位：图书馆、团委、人文与外语学院

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之七

### 确认过眼神，是一起读书的人，“书搭子”来了！

#### 一、活动目的与意义

随着网络和社交媒体的普及，“搭子”话题不断受到关注，搭子文化开始在年轻人中盛行，成为情感需求的新表达。实际生活中，“搭子”社交呈现出丰富多样的分类，从一起吃饭的饭“搭子”、相约运动的健身“搭子”、一起追寻诗和远方的旅游“搭子”，到牌搭子、咖啡搭子、减肥搭子等等，只有想不到，没有“搭”不到。在大学里，志同道合的灵魂常常会在图书馆相遇，这个读书节，一起来探寻和解读你的书“搭子”吧！

#### 二、活动内容和要求

1. 书单推荐与交换：让搭子们聚集在一起，分享自己最近阅读的书籍，互相推荐自己喜欢的书籍，并交换书单。
2. 搭子共读：选择同一本书的人自然形成搭子，讨论书中的内容、主题、人物等，在阅读过程中交流心得，分享感悟。
3. 搭子印象：你的书搭子能陪你读到图书馆关门吗？你和你的书搭子有什么印象深刻的共勉经历呢？或是你想要寻找什么样的书搭子成为你的“精准陪伴”？请写下你和搭子的故事或“招搭公告”。

#### 三、活动对象：全校学生

四、活动时间：2024年5月（具体见公众号通知）

五、奖品设置：定制文创产品

六、主办单位：图书馆

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之八 第十九届文津图书奖图片展暨历届获奖图书展

### 一、活动目的与意义

活动旨在弘扬优秀传统文化，推动全民阅读，将优质图书资源惠及广大读者，更好地满足人民群众精神文化需求。文津图书奖是在国家图书馆的倡导下，由全国图书馆及读者、专家、媒体共同围绕建设学习型社会和倡导全民阅读举办的公益性优秀图书奖项。举办“第十九届文津图书奖图片展暨历届获奖图书展”专题图书推荐活动彰显了图书馆作为传承文化的桥梁，为促进作者、出版者和读者之间的良性互动发挥积极作用的使命，进一步促进全民阅读。

### 二、活动主题与内容

以第十九届文津图书奖图片展暨历届获奖图书展为主题，通过图片与图书展的形式将第十九届文津图书奖获奖及历届获奖图书展示在大厅展架上，线上线下同时向读者推广。

三、活动对象：全体师生

### 四、活动时间与地点

时间：待定

地点：逸夫图书馆一楼大厅

五、主办单位：图书馆

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之九

### 计量特色学科主题书展

#### 一、活动目的与意义

计量、标准、质量、市场监管和检验检疫是我校办学特色，图书馆作为学校图书资源中心，致力于特色馆藏建设，为学校人才培养及特色学科发展提供支撑服务。质量检验标准文献室始建于 2006 年，以收藏国内（外）计量、质量、检验检疫、市场监管、产品安全等本校特色专业文献和各类标准文献为目标，目前藏书近 2 万册。

计量特色学科主题书展旨在向读者宣介特色馆藏，激发学生对特色学科知识的兴趣，拓展知识面、提升综合素质，助力学校复合型人才培养、特色办学高质量发展。

#### 二、活动主题与内容

举办以计量特色学科为专题的图书展示活动，推荐主题涵盖行业科技、标准解读、市场监管、检验检疫、质量管理、政策法规、文化科普等相关主题图书进行展示和借阅。

#### 三、活动对象：全体师生

#### 四、活动时间与地点

时间：4 月 23 日

地点：图书馆一楼阅读空间

#### 五、主办单位：图书馆

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十

### “学习达人”评选

### 一、活动目的与意义

活动旨在鼓励同学勤奋向学，表彰热爱学习，经常利用图书馆资源和服务的读者，促进广大师生对图书馆资源及空间的使用，助力书香校园建设。

### 二、活动主题：“学习达人”评选

### 三、活动对象：全体师生

四、活动形式：本活动对同学在 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 6 月 31 日期间，在图书馆的自习时长、学习行为及专业书籍借书量进行综合测评，评选出全校前 20 名学生作为“学习达人”获奖者，分别评选一、二、三等奖。

### 五、活动时间：7 月

### 六、主办单位：图书馆

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十一

### 数字资源游园会

#### 一、活动目的与意义

旨在通过活动帮助读者了解图书馆采购的各种数字资源，促进读者更为有效地使用图书馆数字资源。

#### 二、活动主题：数字资源游园会

#### 三、活动对象：全体读者

#### 四、活动时间：9 月-10 月

#### 五、活动地点：待定

#### 六、活动要求

通过网络发布 5-10 个图书馆采购的数字资源的简介，或是视频方式，或是文档方式，同时发布相关数字资源的题目请读者参与作答。

#### 七、活动流程

图书馆在主页发布 5-10 个视频或文档，请读者浏览并作答相关题目，根据答题正确率选定获奖者。

#### 八、奖项设置

一等奖 5 名，二等奖 10 名，三等奖 15 名

九、主办单位：图书馆

### 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十二

#### 经典品读与科普文化讲座

一、活动目的：邀请学者、专家做经典品读及科普文化讲座，浓厚校园学术氛围，引导促进校园阅读。

二、科普讲座主题：待定

三、讲座报告人及其简介：待定

四、活动时间：10 月

五、活动地点：待定

六、活动对象：全校师生

七、主办单位：图书馆

### 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十三

#### “春华秋实 书香同行”校园生活主题数字阅读书展

一、活动主题：校园生活主题数字阅读书展

二、活动对象：全体师生

三、活动地点：逸夫图书馆一楼大厅及生活区

四、活动时间：5月-6月

五、活动内容

1. 主题书展：举办线下校园生活主题书展，从共读书目中选择12本书进行展出，全校师生可以扫描海报上二维码阅读完整电子书；

2. 互动活动：活动现场，参与互动活动的读者只需按照活动要求拍摄书展现场，发布自己的阅读体会或书评至小红书或微博，凭借符合活动要求的截图领取礼品。

六、主办单位：图书馆，京东图书

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十四

### 浙江省高校图书馆“中文在线杯”书声琅琅

#### 听书问答挑战赛

一、活动目的与意义

为了更好地贯彻落实党的“二十大精神”的号召，在全社会倡导多读书、读好书的文明风尚，充分发挥高校图书馆在阅读推广、全民艺术普及等方面的作用，推动全民阅读活动深入开展，提高师生读者的阅读热情，让广大师生读者在阅读中感受学习的快乐，不断提升自我阅读品味，养成良好的读书习惯，同时营造浓郁的书香校园，特推出线上阅读活动。

二、活动主题

“世界读书日”——邀您共赴春光，共享书香，共读世界

三、 参赛对象

全校师生

#### 四、活动内容

##### 第二届“书声琅琅”听书问答大挑战

“书声琅琅，浙里同行”阅读分享挑战

#### 五、参赛形式

此次阅读活动将在“书香中国”（shuxiang.chineseall.cn）互联网阅读平台、“微书房”app、同步进行，用户登陆活动指定页面参与，投稿请务必注明有效联系方式及机构名称，以便获奖联系，未留联系方式者视为自动放弃评选资格。

#### 六、参赛程序及奖项设置

##### (1) 第二届“书声琅琅”听书问答大挑战比赛规则

##### 1、活动网址

<https://hdm.readerstar.com/gxtgw/ActDetails?id==27491>

##### 2、活动规则

竞赛题目来自推荐书单的内容，参与者需认真收听或阅读。共 20 题，每道 5 分，总分 100 分，每位参与者 2 次答题机会。系统根据分数和答题时间自动生成排行榜。

##### 3、奖项设置

奖项名称	奖项人数（名）	奖品内容
一等奖	3	荣誉证书+中文在线电纸书阅读器（价值 5000 元）
二等奖	8	荣誉证书+荣耀手环（价值 500 元）
三等奖	50	荣誉证书+茶盏礼盒（价值 300 元）

优秀奖	100	荣誉证书+国风U盘（价值100元）
<b>优秀组织奖：荣誉奖牌+中文在线书香中国数据库1年使用权限</b>		

## (2) “书声琅琅，浙里同行”阅读分享挑战规则

1、作品征集阶段（4月）：所有参与线上答题的师生，书中有令人印象深刻的故事情节均可围绕“书声琅琅，浙里同行”的活动主题，也可以对自己喜爱的作品进行朗读，并录制成音频，提交一段1-3分钟精彩片段朗读或读书分享（格式为MP3）。

2、作品提交阶段（4月20日-30日）：广大师生完成朗读作品练习后，可将作品上传到指定平台：[www.xxx.com](http://www.xxx.com)，参赛稿件统一使用“书声琅琅分享+作品名称+作者姓名+联系电话+学校专业班级”命名（例：书声琅琅分享+无悔的逆行+张三+133\*\*\*\*\*+2023级临床三班）

3、参赛作品要求：本次比赛音频内容必须围绕“书声琅琅，浙里同行”的活动主题，录制朗读片段；音频长度在3分钟以内；作品内容要健康向上，符合本次比赛作品征集要求；具体要求如下：（1）语言表达（40分）：普通话标准，吐字清楚、准确，语言生动，语气、语调、声音、节奏富于变化，轻重缓急、抑扬顿挫切合朗读的内容，能准确、恰当地表情达意，舒心悦耳，娓娓动听。（2）朗读技巧（30分）：朗诵有感染力，声情并茂，朗读富有韵味和表现力，能与听众产生共鸣。（3）朗读内容（30分）：内容贴合主题，能带来积极的正向能量。

4、奖项设置：作品经评选获奖后，如获得作者授权，将在平台进行展播；获奖作者颁发1.2.3等奖证书及奖品；获奖学生作者将被纳入中文在线人才库，如有求职需要优先推荐或录用；获奖作者优先受邀中文在线主

办或协办的大型会议、企业走访、专业座谈及各种培训；获奖资深作者后期有机会受邀进入中文在线内容专家审核团队，精彩内容先睹为快。

奖项名称	奖项人数(名)	奖品内容
一等奖	1	荣誉证书+中文在线定制茶叶礼盒套装 
二等奖	3	荣誉证书+蓝牙音箱 
三等奖	6	荣誉证书+定制国风笔记本 

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十五 “享阅读 助成长”数字阅读推广活动

### 一、活动目的与意义

本次活动旨在营造浓厚的校园阅读氛围，激发广大师生对知识的渴望与追求，通过阅读打卡和图书荐购形式，引导师生们提升阅读兴趣、培养阅读习惯、增强阅读能力，共同在书海中畅游，以阅读的力量助力个人成长与全面发展。

### 二、活动主题：“享阅读 助成长”数字阅读推广活动

### 三、活动流程

#### 1、线上阅读活动（时间：4月8日0时至5月7日24时）

以线上“集藏书卡，赢奖品”的形式进行，活动期间凡参与读者都有机会免费获得出版社联名数字藏书卡，数字藏书卡是获得本次活动奖品、兑换礼品、成为“可知校园阅读大使”等权益的基础依据。

#### 2、线下荐购派好礼活动（时间：4月23日）

登陆可知平台参与阅读活动或电子书荐购，现场可领取小礼品。后期通过图书馆采纳荐购的数量评奖。一等奖2名：小米吹风机；二等奖5名：遮阳伞；三等奖10名：精致笔记本。

#### 3、颁奖仪式（时间：6月1日至6月15日期间）

### 四、奖品设置

一等奖2名：小米吹风机；

二等奖5名：遮阳伞；

三等奖10名：精致笔记本。

五、活动对象：在校大学生

六、主办单位：图书馆，可知平台

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十六 经典阅读积分挑战赛

### 一、活动目的与意义

本次活动旨在在全省高校打造浓郁的阅读氛围，引导大学生多读有思想深度、有文化内涵的高品质书籍；培养大学生深度阅读的能力，善于从书中汲取知识和智慧，在阅读中成长，成为一个更加有思想、有文化、有修

养的新人。

二、活动主题:爱读书,读好书,善读书

三、参赛对象:在校大学生

四、参赛形式

本活动采用超星移动图书馆 APP 新型阅读系统,集在线阅读与学习行为积分管理为一体,准确记录读者阅读积分,内置共读书单(10册)。

活动期间,参赛者进入指定活动页面,在线阅读共读书籍,即可获取相应阅读积分。

五、参赛程序

(一)线上活动报名阶段(2024年4月3日-2024年5月1日)

参赛者在线填报提交报名表,申请加入活动。

注:参与院校每馆限报名1名指导教师。

(二)线上阅读积分决赛阶段(2024年4月10日-2024年5月1日)

参赛者进入活动页面,每天在线阅读书籍,完成书籍内容知识竞赛,并提交阅读报告1份,根据前两项总积分情况及阅读报告得分,优选初赛名单进入现场决赛环节。

(三)专家评审阶段(2024年5月6日-2024年5月20日)

1.初赛选手进行现场比赛,由评委选出“浙江省‘爱阅读’学生阅读标兵”最终人选。

2.阅读报告进行专家评审,由评委选出“浙江省‘爱阅读’优秀阅读报告”入围作品。

3.评委根据大赛综合情况,评选浙江省‘爱阅读’优秀指导老师、优

秀组织奖。

#### 六、活动积分规则：

每阅读 1 分钟得 3 分，每日单项积分 540 分为上限（3 小时左右）。阅读完成后可进行答题，按照阅读积分、答题积分以及阅读报告得分排名选取前列进入线下现场评选。

注：阅读多本书可以回答多份知识问答卷，取答题最高分问卷计入排序，答题得分相同时按答题时长排序。

#### 七、奖项设置

浙江省“爱阅读”学生阅读标兵：20 名，其中普通高校 10 名，高职高专院校 10 名。

浙江省“爱阅读”优秀阅读报告：100 篇，其中普通高校 50 篇，高职院校 50 篇。

浙江省“爱阅读”优秀指导老师：20 名，其中普通高校 10 名，高职院校 10 名。

浙江省大学生经典阅读积分挑战赛优秀组织奖：10 名。

[附件 1：2024 年浙江省大学生经典阅读积分挑战赛参赛平台使用指南](#)

[附件 2：2024 年浙江省大学生经典阅读积分挑战赛共读书单](#)

[附件 3：2024 年浙江省大学生经典阅读积分挑战赛阅读报告文本要求](#)

## 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十七 组队共读活动

一、活动目的与意义：阅读不只是一个人的修行，更是一个团队共同成长的方式。组队共读活动旨在激发师生的阅读热情，在共读互动中培养团队精神，增进友谊，同时促进文化交流与共享。

#### 二、活动主题：书香浙江·携手登峰

### 三、活动内容与步骤:

#### 活动内容:

1、与友同行: 组队时间内, 读者可建立读书小队, 或选择自己感兴趣的读书小队加入, 与组员一起阅读。

2、书海争渡: 共读时间内, 每位读者的阅读时长将被记录, 最终将所有小队根据组内阅读总时长进行排名。

#### 活动步骤:

读者依次点击【我的】-【注册/登陆】进行注册或登录, 随后在书城页面按照参与活动。

### 四、活动规则:

扫描以下二维码, 报名参与活动



①团队规则: 读者可在组队时间内, 自由确定小队读书主题和书单, 创建读书小队, 创建小队者即为组长。不创建小队的读者, 可自由选择加入感兴趣的读书小队。活动时间内, 成员可自由选退小队(读者只能加入自己所在机构内部的小队), 小队 3 人成队;

②共读规则: 共读开始后, 已满 3 人的小队视为组队成功, 并开始计算阅读时长;

③有效阅读人数: 该读者每天阅读 30 分钟视为一个有效阅读数量, 该

数量作为“书籍推荐官”奖励评选条件；

④活动书范围：机构内全库书单；活动书单每个小组最多 20 本；⑤为平衡读者作息时间，读者在活动中每人每天阅读时长最多计入 8 小时，超出部分不计入；

⑥获奖公告将在活动结束后两周内公布在浙江省高等学校图书情报工作指导委员会网站。

#### 五、活动奖励及评奖规则：

（一）机构奖：“最佳阅读推广单位”奖：奖品为【赛普达咖啡机】一台，并获得浙江省高等学校图书情报工作指导委员会盖章的证书。

#### （二）团队奖：

1、一等奖：“最佳团队”奖，每个成员获得【华为充电宝】一个，并获得浙江省高等学校图书情报工作指导委员会盖章的证书。

2、二等奖：“突出团队”奖，每个成员获得【小熊小型电风扇】一个，并获得浙江省高等学校图书情报工作指导委员会盖章的证书。

3、三等奖：“优秀团队”奖，每个成员获得【闪魔三合一充电线】一个，并获得浙江省高等学校图书情报工作指导委员会盖章的证书。

4、四等奖：“幸运团队”奖，每个成员获得【图书盲盒】一册，并获得浙江省高等学校图书情报工作指导委员会盖章的证书。

六、活动时间：4月25日活动入口开放，5月1日活动开始

七、活动对象：全体师生

八、承办单位：图书馆

### 中国计量大学第十六届（2024）读书节系列活动之十八

## “为你读一本好书”校园短视频大赛

### 一、活动目的与意义

旨在弘扬面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，不断激发大学生群体的阅读热潮，进一步探索新媒体与阅读融合技术的发展。

### 二、活动主题:为你读一本好书

### 三、活动对象:在校大学生

### 四、活动形式

参赛团队根据活动主题自选经典图书阅读，将图书内容进行解读创作作为视频作品，与相关信息共同上传至读者之星平台完成报名；并将作品同步上传至抖音平台本参赛团队的账号上邀请广大网友点赞、评论、转发。活动结束后，主办方将根据抖音平台的视频作品点赞等条件筛选出晋级作品，邀请专家对晋级作品进行评审，确定获奖名单。

### 五、活动流程

#### （一）活动报名与作品上传

时间：即日起至 2024 年 7 月 30 日

1、拟参与本次活动的参赛团队，可通过活动平台查看详情（活动介绍、活动交流 QQ 群等）。扫描识别下方二维码填写相关信息，将视频作品与相关信息共同上传至读者之星平台完成报名。



(读者之星平台活动二维码)

2、参赛团队将视频作品自行同步上传至抖音平台本参赛团队的账号上，并添加话题#为你读一本好书 2024，邀请广大网友点赞、评论、转发。注：活动报名（读者之星平台）与作品同步上传（抖音平台）的两个视频作品及作品名称须一致，请勿改动。活动报名与作品上传阶段结束后再上传至抖音平台的视频作品，将被视为无效作品不参与本次评选。

### (二) 作品点赞

截止时间：至 2024 年 8 月 30 日 23 时

1、作品点赞期间内，参赛团队可邀请广大读者为抖音平台上本团队的作品进行点赞、评论、转发；作品点赞阶段结束后创作团队将上传至抖音账号作品截图上读者之星活动凭条，依据参赛短视频在抖音平台上的点赞、评论、转发等相关数据进行统计分析，筛选出晋级作品。

2、晋级要求：单个短视频点赞数量 600 个以上、评论数量 60 个以上、转发数量 60 个以上。

### (三) 专家评审

时间：2024 年 9 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日

点赞阶段结束后，将由高校、行业内专家组成的评委团对晋级成功的参赛短视频进行专业评选，确定获奖名单。

注：最佳效果奖、艺术创新奖、技术先锋奖短视频点赞数量需 3000 个以上、转发数量 200 条以上、评论数量 200 条以上，按点赞数量进行排名。

## 七、作品要求

(一) 作品须坚持社会主义核心价值观，主旨鲜明，立意新颖，内容健康向上，内涵丰富，语言表达流畅，思路清晰。

(二) 所选书籍包括但不限于红色经典文学作品，中外经典文学作品等。书籍须为境内出版社出版发行（含境内出版的国外著作），请勿选择境外出版物以及内容有争议图书。

(三) 作品须紧密围绕活动主题，具体如下：

主题一：围绕“科技创新、西部计划、文化传承、乡村振兴”主题，推荐一本书，谈谈这本书如何对自己成长赋能，阅读如何提升了自己的成长力量。

主题二：校园生活类。讲述自己大学生活中对生活态度产生较大影响的一本书，或鼓励向上，或促进思考，或促进了同窗相处，或助力了大大小小的挑战。

主题三：职业规划类。介绍一本对自己实习就业有帮助的书，可涉及前程攻略、面试秘籍、生涯规划等方面。

主题四：心灵成长类。从青春困惑到原生家庭，从懵懂初恋到生命教育，介绍一本对内心成长有益有用的书。

主题五：网络文学类。围绕影视剧原著，讲述自己从书中人物身上体会到的情感力量、家国情怀等。

(四) 活动采取 2-4 人团队形式报名参赛，每支参赛团队围绕主题自行

选择一本图书，由参赛团队根据图书内容进行解读创作并提交一条视频作品；视频作品形式包括但不限于真人出镜类、混剪类、创意故事类、剧情类、VLOG类等；作品时长不超过3分钟，作品录制器材不限，手机、相机均可；横屏竖屏均可；清晰度至少720P；作品支持MP4(推荐)、MOV格式，文件大小不超过500M。

(五)内容应为原创，不得抄袭他人作品，不得侵犯他人合法权益，一经发现将取消参与资格。

## 八、评奖标准

(一)本次大赛通过数据回溯最终评选出最佳效果奖10名、艺术创新奖10名、技术先锋奖10名及优秀奖若干。

(二)中国青年作家报将邀请优秀作品作者成为“中国青年作家报校园阅读推广人·最佳效果”“中国青年作家报校园阅读推广人·艺术创新”“中国青年作家报校园阅读推广人·技术先锋”“中国青年作家报特约通讯员”等。

奖项公布时间:2024年10月8日(时间暂定，具体以大赛组委会实际公布时间为准。)

## 九、主办单位：图书馆

### 中国计量大学第十六届（2024）读书节总结

一、活动方式：总结本届读书节的活动开展，表彰活动积极参与者。

二、时间：11月